



■ INTERNATIONELLA PRESTATIONSSPECIALISTER

## **Vilka vi är** **internationella prestationsspecialister**

Gazing Performance är ett internationellt företag som för närvarande levererar system för bestående prestationsförbättringar till företag i över 60 länder.

Vid starten i England 1998 fokuserade vi inledningsvis på sälj- och säljledningsträning. Men redan då hade vi ett tydligt angreppssätt vilket reflekterade våra grundares mycket olika perspektiv och professionella bakgrunder från så olika områden som kriminalpsykiatri och internationell sport.

År 2002/03 förflyttade vi oss ut på den internationella arenan genom ett nätverk av noggrant utvalda partners och började fokusera på utveckling och leverans av system som optimerar prestationer under press.

Vi utvecklade vårt erbjudande från sälj genom att fortsätta utveckla ledarskaps- och operativa chefsprogram. De senaste åren har vi även använt vår specialkompetens inom prestation under press till att utveckla program som hanterar de olika utmaningar toppidrottare och lärare inom skolan står inför varje dag.





■ VI TILLHANDAHÅLLER VÅR EXPERTIS  
INOM PRESTATION UNDER PRESS TILL  
KUNDER ÖVER HELA VÄRLDEN ...

## **Gazing internationellt**

Gazing är ett internationellt företag. Vi tillhandahåller vår expertis inom prestation under press till kunder över hela världen genom ett nätverk av noggrant utvalda partners.

Till dags dato finns det 12 st – alla formellt licensierade och ackrediterade att leverera våra grundläggande program på ett sätt som motsvarar våra konsekventa och rigoröst övervakade kvalitetskrav.

I sina respektive länder ansvarar Gazings partners för all programuppföljning och support vid implementering. Vi uppmantrar dem också, när så krävs, att återge eventuellt lokala behov.

Gazings program har hittills levererats på 13 språk i över 60 länder.

Vårt ambitiösa och växande internationella nätverk är inte enbart ett sätt för oss att utöka vår geografiska täckning; det är en ömsesidigt fördelaktig gemenskap inom vilken regelbunden kommunikation tillåter oss att dela idéer, jämföra genomförda kundprojekt och att fortsätta förbättra vår verksamhet.





■ VÅRT NAMN ÄR INSPIRERAT AV  
DEN JAPANSKA SAMURAJEN OCH  
FILOSOFEN MUSASHI

## Varför vi heter Gazing

Vårt namn härstammar från Gazing Principen, inspirerad av den japanska samurajen och filosofen Musashi.

Hans legendariska tapperhet, med hjälp av vilken han lyckades ta sig oskadd ur oräkneliga dueller med andra Samurajer, grundade sig på ett “dubbelt fokus”: ett öga på den aktuella situationen (motståndaren som försökte döda honom) och det andra på den mer övergripande situationen (läget på det totala slagfältet).

Nyckeln till framgång, som Musashi visade, är förmågan att oavbrutet växla mellan de 2: det finns ingen anledning att fokusera på detaljer i genomförandet om du inte har en klar känsla och förståelse för den övergripande strategin – och vice versa.

