



gazing  
performance  
systems  
international



■ PRESTATION UNDER PRESS  
PRESTERA PÅ TOPP NÄR DET VERKLIGEN GÄLLER ...



A silhouette of a person climbing a dark rock face on the right side of the image. The background is a vast blue ocean under a clear blue sky with a bright sun low on the horizon, creating a shimmering reflection on the water. The overall mood is one of challenge and achievement.

■ DU KÄNNER KANSKE INTE TILL VÅRT NAMN ÄN MEN  
I ÖVER 60 LÄNDER ÄR VI KÄNDA SOM SPECIALISTER  
PÅ PRESTATION UNDER PRESS

## **Välkommen till Gazing.**

Du känner kanske inte till vårt namn än men i över 60 länder är vi kända som specialister på prestation under press.

Inom affärsvärlden, sport och skola hjälper vi individer och team att maximera den egna potentialen och att nå bestående resultatförbättringar.

Vi gör detta genom att skapa och implementera system som visar människor vägen, ger insikt och de praktiska verktyg de behöver för att prestera sitt allra bästa när det verkligen behövs.

Här berättar vi mer om hur Gazing kan vässa din organisation till topprestationer.





■ INTERNATIONELLA PRESTATIONSSPECIALISTER

## **Vilka vi är** **internationella prestationsspecialister**

Gazing Performance är ett internationellt företag som för närvarande levererar system för bestående prestationsförbättringar till företag i över 60 länder.

Vid starten i England 1998 fokuserade vi inledningsvis på sälj- och säljledningsträning. Men redan då hade vi ett tydligt angreppssätt vilket reflekterade våra grundares mycket olika perspektiv och professionella bakgrunder från så olika områden som kriminalpsykiatri och internationell sport.

År 2002/03 förflyttade vi oss ut på den internationella arenan genom ett nätverk av noggrannt utvalda partners och började fokusera på utveckling och leverans av system som optimerar prestationer under press.

Vi utvecklade vårt erbjudande från sälj genom att fortsätta utveckla ledarskaps- och operativa chefsprogram. De senaste åren har vi även använt vår specialkompetens inom prestation under press till att utveckla program som hanterar de olika utmaningar toppidrottare och lärare inom skolan står inför varje dag.





■ **VI TILLHANDAHÅLLER VÅR EXPERTIS  
INOM PRESTATION UNDER PRESS TILL  
KUNDER ÖVER HELA VÄRLDEN ...**

## **Gazing internationellt**

Gazing är ett internationellt företag. Vi tillhandahåller vår expertis inom prestation under press till kunder över hela världen genom ett nätverk av noggrant utvalda partners.

Till dags dato finns det 12 st – alla formellt licensierade och ackrediterade att leverera våra grundläggande program på ett sätt som motsvarar våra konsekventa och rigoröst övervakade kvalitetskrav.

I sina respektive länder ansvarar Gazings partners för all programuppföljning och support vid implementering. Vi uppmuntrar dem också, när så krävs, att återge eventuellt lokala behov.

Gazings program har hittills levererats på 13 språk i över 60 länder.

Vårt ambitiösa och växande internationella nätverk är inte enbart ett sätt för oss att utöka vår geografiska täckning; det är en ömsesidigt fördelaktig gemenskap inom vilken regelbunden kommunikation tillåter oss att dela idéer, jämföra genomförda kundprojekt och att fortsätta förbättra vår verksamhet.





■ VÅRT NAMN ÄR INSPIRERAT AV  
DEN JAPANSKA SAMURAJEN OCH  
FILOSOFEN MUSASHI

## Varför vi heter Gazing

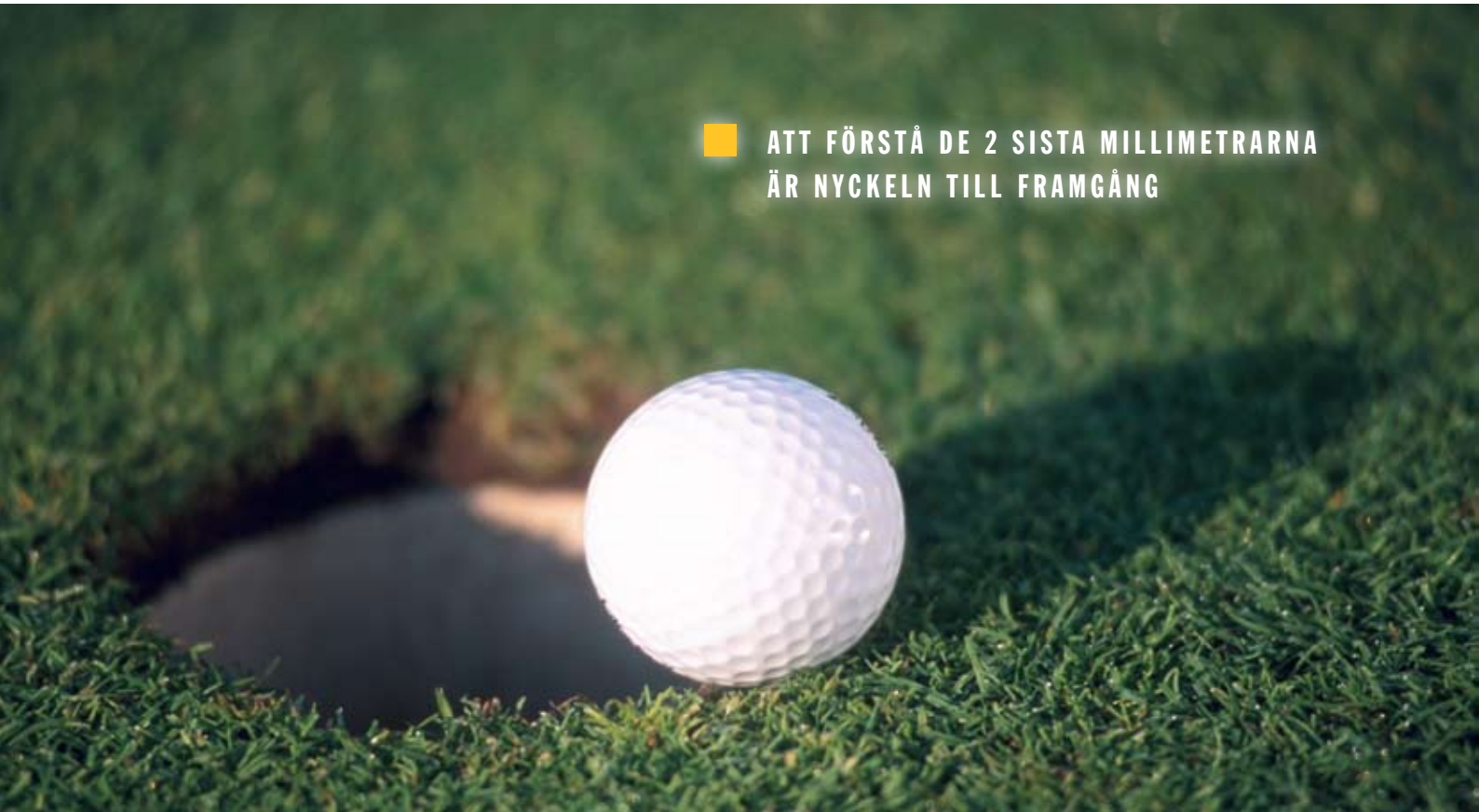
Vårt namn härstammar från Gazing Principen, inspirerad av den japanska samurajen och filosofen Musashi.

Hans legendariska tapperhet, med hjälp av vilken han lyckades ta sig oskadd ur oräkneliga dueller med andra Samurajer, grundade sig på ett “dubbelt fokus”: ett öga på den aktuella situationen (motståndaren som försökte döda honom) och det andra på den mer övergripande situationen (läget på det totala slagfältet).

Nyckeln till framgång, som Musashi visade, är förmågan att oavbrutet växla mellan de 2: det finns ingen anledning att fokusera på detaljer i genomförandet om du inte har en klar känsla och förståelse för den övergripande strategin – och vice versa.



■ ATT FÖRSTÅ DE 2 SISTA MILLIMETRARNA  
ÄR NYCKELN TILL FRAMGÅNG



## **Vad vi gör** **optimerar prestationer under press**

Du är en golfare av världsklass och står inför en enkel halvmeters putt. På övningsgreenen sätter du putten 999 av 1000 gånger. Den är i princip omöjlig att missa. Men denna gång gäller putten bucklan i British Open.

Plötsligt, ser en halvmeter väldigt långt ut...

Eller...

Du är en straffläggare av världsklass och ska skjuta en straff. Under träning sätter du 19 av 20 straffar. Men det här är inte träning. Det är VM final.

...och den här straffen avgör VM titeln....

### **Att förstå de “de 2 sista millimetrarna”**

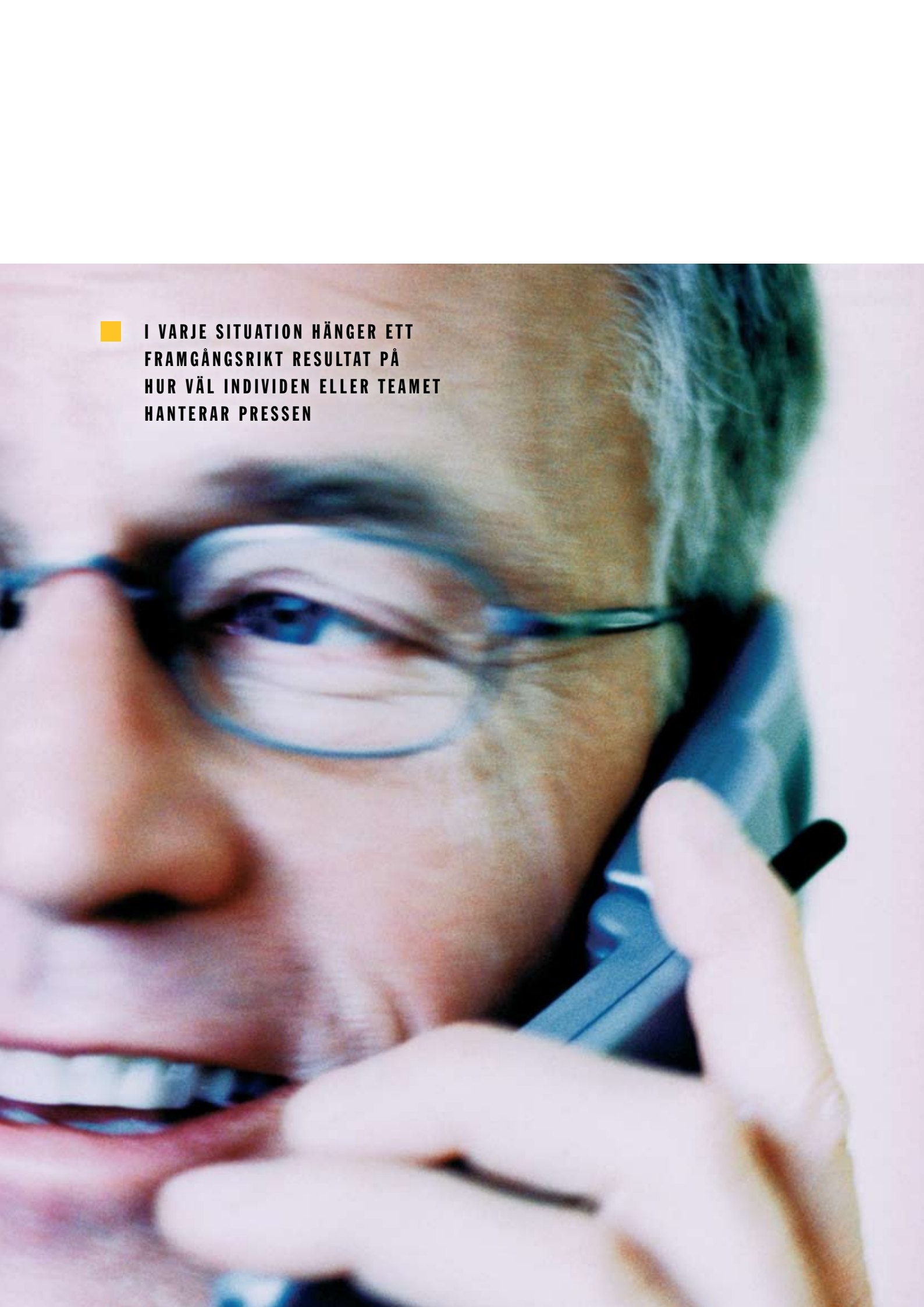
Varför är det så otroligt svårt att göra någonting, som vi normalt sett tycker är enkelt, i en pressad situation? Vad är det egentligen som händer inuti våra huvuden som gör att färdigheter vi haft i många år helt plötsligt överger oss, när vi behöver dem som mest?

Att förstå “de 2 sista millimetrarna” – genom att reda ut den ibland frustrerande komplexiteten hos den mänskliga hjärnan – är nyckeln till framgång, och till bestående förbättringar i resultat och prestationer.

### **Olika typer av press**

Arbetet vi gör inom Gazing baseras på den avgörande, fasta övertygelsen att pressen att prestera, i vår allt mer tävlingsinriktade värld, finns på alla arbetsplatser, varje dag.





**I VARJE SITUATION HÄNGER ETT  
FRAMGÅNGSRIKT RESULTAT PÅ  
HUR VÄL INDIVIDEN ELLER TEAMET  
HANTERAR PRESSEN**

Den är inte så glamorös som i Mästarskapsputten eller VM Final straffen men ingen kan förneka att extrem press kan förekomma i vilken som helst av dessa situationer, speciellt när den berörda personen förväntas utföra uppgiften med ett mycket bra resultat, dag efter dag:

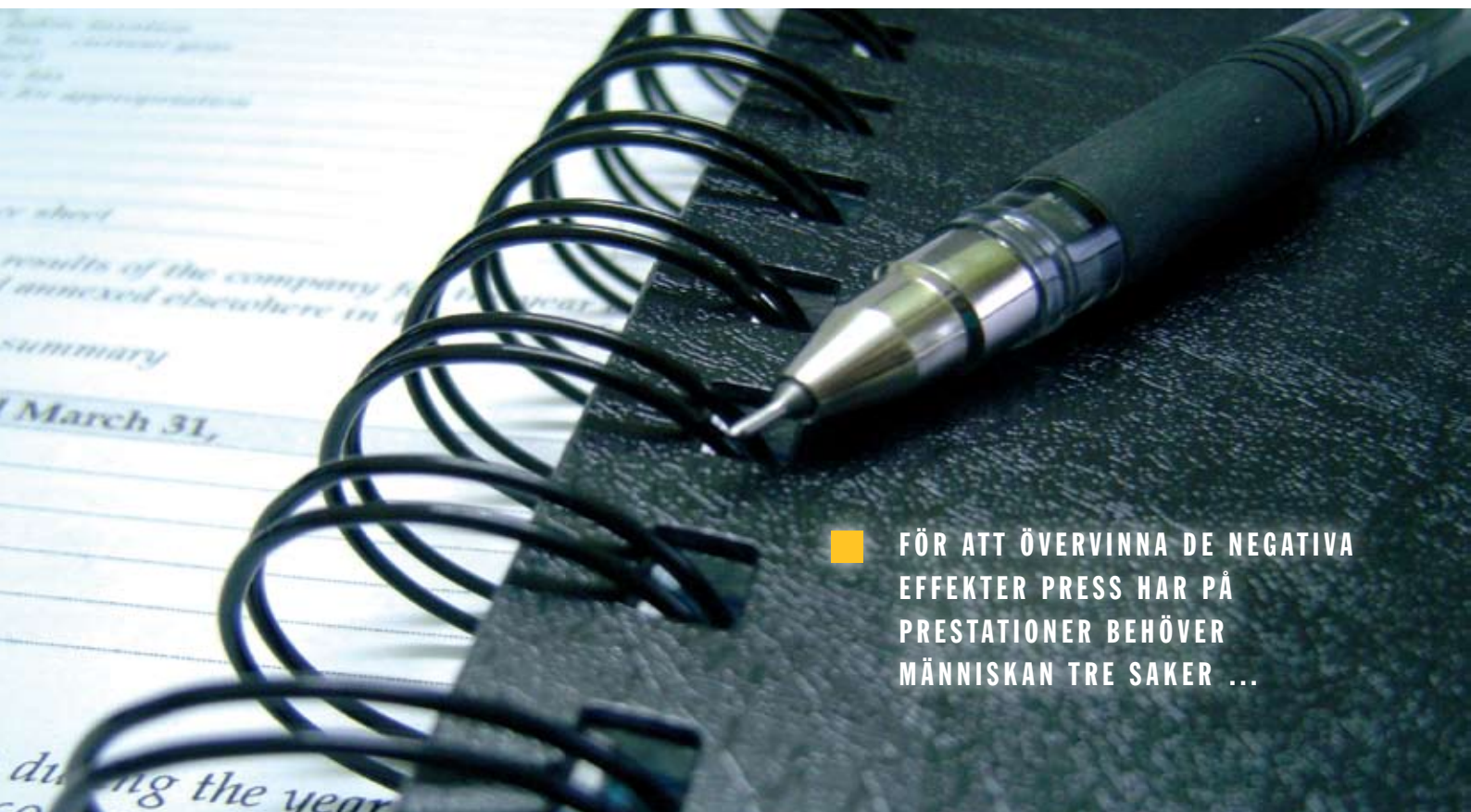
- » Ringa ett viktigt säljsamtal
- » Leda ett svårt möte
- » Stå inför en klass med bråkiga tonåringar
- » Acceptera en ny ledarroll
- » Hantera en rasande kund
- » Hantera en lågpresterande medarbetare

I varje situation är ett framgångsrikt resultat enormt beroende av hur väl individen eller teamet som ska lösa uppgiften är på att hantera pressen – samtidigt som vi ska komma ihåg att press kan hjälpa oss att prestera bättre, om vi vet hur vi ska hantera den.

## **Att göra de enkla sakerna bra**

Gazings metoder för att optimera prestationer handlar alla om att göra de små, enkla sakerna exceptionellt bra. Vi hjälper människor att lära sig hur man tänker klart och använder de färdigheter man har, systematiskt, oavsett vilken situation de befinner sig i. Men, i den oerhört komplexa miljö som vår hjärna representerar är sådan ”enkelhet” allt annat än enkel att åstadkomma.





■ FÖR ATT ÖVERVINNA DE NEGATIVA  
EFFEKTER PRESS HAR PÅ  
PRESTATIONER BEHÖVER  
MÄNNISKAN TRE SAKER ...

## **Förbättrade prestationer: ett systematiskt tillvägagångssätt**

För att övervinna de negativa effekter press har på prestationer behöver människan 3 saker:

1. En klar generell förståelse av den aktuella uppgiften.
2. Ett väldefinierat system att agera inom.
3. Praktiska verktyg och kunskap.

Gazing fokuserar lika mycket på alla tre.

Vi hjälper människor förstå och inhämta den attityd som får jobbet gjort och vi visar dem hur man översätter detta till den egna arbetsvardagen – genom att koppla effektivt tänkande till effektivt genomförande.

Vi kallar inte det vi gör för utbildning – vilket för oss innebär något som har en begränsad livslängd och, i de flesta fall, begränsad praktisk användbarhet. Gazings system är inte en engångsföreteelse utan grunden för ett helt nytt sätt att lösa en uppgift eller funktion på; ett sätt som gör det möjligt för dig att uppnå bestående prestationsförbättringar och därmed bättre resultat.

Här berättar vi mer om hur Gazing designar och levererar framgångssystem.





■ VI DESIGNAR OCH LEVERERAR  
KOMPLETTA PRESTATIONSSYSTEM  
SOM FUNGERAR PÅ TRE NIVÅER ...

## Hur vi gör det/framgångssystem

Vad är det som gör att högpresterare som Zlatan Ibrahimovic eller Tiger Woods levererar sitt bästa när pressen är som störst?

....och om vi återgår till sakfrågan, är det verkligen möjligt att analysera och ”förpacka” den förmågan så att den kan läras in och användas i alla typer av pressade situationer?

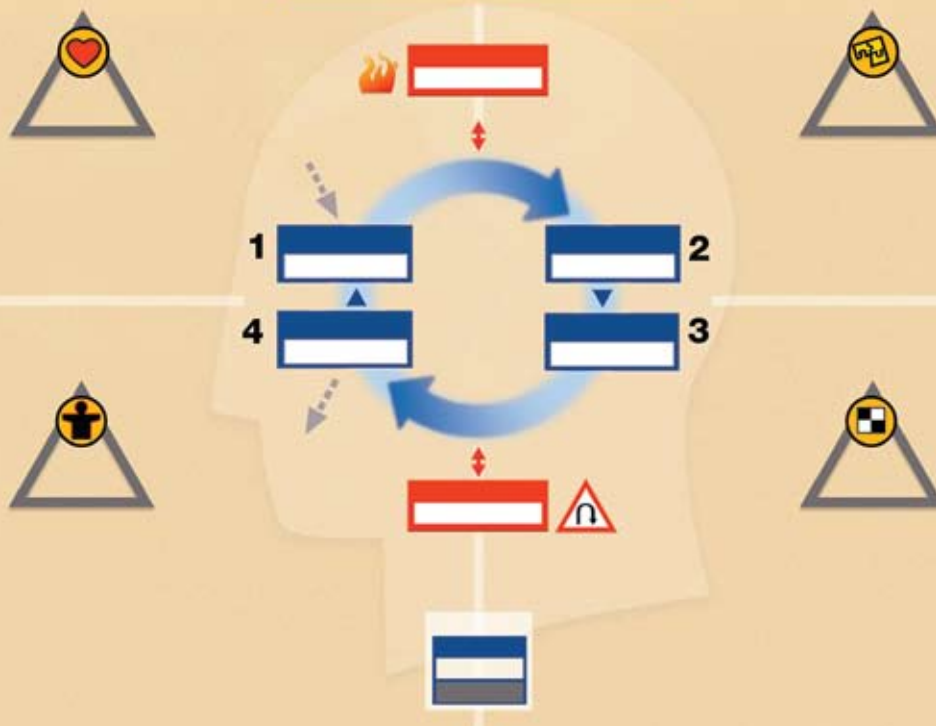
Vi har bevisat att det är möjligt.

Vi designar och levererar kompletta prestationssystem som fungerar på 3 nivåer (som beskrivs i ”vad vi gör”), och som systematiskt hjälper människor att optimera sina naturliga talanger och färdigheter i varje del av deras professionella och personliga vardag.

*Huvudprinciper:* den övergripande referenspunkten handlar om att skapa en känsla av vägledning, riktning; ”perspektivet” på uppgiften som måste genomföras. Målet här är att klargöra den övergripande bilden, att ge individen eller teamet en stensäker känsla av vad, i grundläggande termer, de måste göra för att nå sina mål (något som är otroligt lätt att förlora fokus på när pressen börjar öka).



## MIND-SET SELLING®



■ PRAKTISKA KARTOR ÄR  
GRUNDEN I ALLT VI GÖR ...

*System:* i form av praktiska kartor, vilka är den absoluta grunden i allt vi gör på Gazing. Kartorna vi skapar visar, på en enda sida, den verklighet uppgiften skall utföras i; de huvudsakliga hindren eller farorna som ligger i vägen; och den mest direkta vägen till ett framgångsrikt resultat. De tillåter användaren att ”se” var de är nu, var de vill vara och hur de ska röra sig framåt för att komma dit. Gazings prestationskartor kan delas av alla medlemmarna i teamet och över tiden blir de en naturlig del av ett nytt sätt att arbeta på. Användarna behöver inte längre referera till kartan som ett fysiskt objekt för att veta vad de ska göra eller vilket beslut de ska fatta.

*Praktiska verktyg:* som ger en strukturerad men ändå flexibel bild av den aktuella uppgiften, bit för bit, så som den utförs. Det är här Gazing verkligen kan förvandla sättet människor fungerar på, genom att hjälpa dem förstå – och reagera därefter – utmanande, komplexa och spända situationer, när de uppstår. Tillsammans med relevant karta är Gazings verktyg en bevisad metod för hur man omvandlar klart tänkande till effektiv handling.



A man in a dark green suit, white shirt, and patterned tie is talking on a mobile phone. He is holding a wooden-handled umbrella. The background is a light-colored, textured wall.

■ **ORDERN TAS ALLTID INUTI KUNDENS HUVUD ...**

## Från teori till praktik, när det gäller

För att ge dig en klarare bild av hur Gazings system fungerar – låt oss fokusera på Försäljning – vilket otvetydigt är den mest grundläggande av alla funktioner i ett företag.

Här är huvudprincipen för framgång att ordern alltid tas inuti kundens huvud. Kanske låter detta självklart men det är en helt avgörande insikt vilken oftast förbises av många säljträningsmodeller som istället fokuserar på passär-för-alla-tekniker där säljaren ska ”kontrollera” kunden fram till ordern.

Det är mycket bättre, och effektivare, att konstatera att kunder kan ha olika attityder till att göra ett inköp; och att endast när man lokaliserar var kunden befinner sig i beslutscykeln kan säljaren veta vilken strategi som ska användas.

Därefter kommer Systemet som i form av en karta visar de fyra steg en kund rör sig igenom när de fattar ett beslut att köpa, huvudhindren som blockerar vägen framåt i varje steg samt den mest effektiva strategin för att komma förbi dessa hinder.

Vi visar här också de två huvudsakliga “fällorna” som kan orsaka att kunden faller ur beslutscykeln och vad man ska göra för att undvika detta.





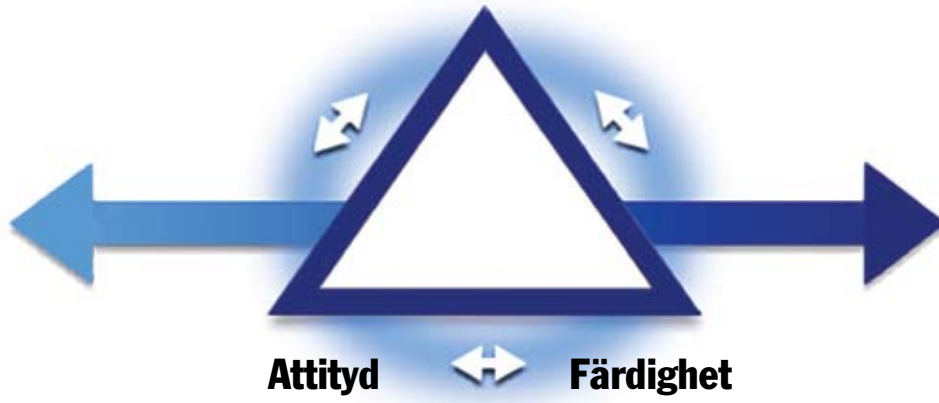
■ DE PRAKTISKA VERKTYGEN  
HJÄLPER INDIVIDEN ELLER  
TEAMET ATT UTVÄRDERA  
DEN EGNA PRESTATIONEN

Bland de praktiska verktygen i vårt Säljssystem hittar man Offertplaneraren och Triple S.

Med hjälp av dessa kan individen eller teamet utvärdera den egna prestationen i varje steg av säljprocessen samt identifiera styrkor och svagheter för att säkerställa bestående resultatförbättringar.



**Arbetsätt**



## **Skapandet av ditt framgångssystem**

Hur arbetar vi egentligen med våra kunder?

Ett typiskt projekt består av 3 huvuddelar:

### **Upptäckt**

Tillsammans med de ansvariga för prestationer och resultat bygger vi upp en bild av i vilken riktning företaget är på väg, utmaningarna det står inför och de nyckelfaktorer som påverkar hur människor presterar under press.

Våra inledande undersökningar handlar speciellt om:

#### *Strukturer (Arbetsätt)*

– måste processer och system ses över?

#### *Färdigheter*

– underpresterar människorna helt enkelt för att de inte vet hur de ska utföra det som förväntas av dem?

#### *Attityder*

– påverkar attityden man har mot en särskild uppgift prestationsnivån?

### **Introduktionsworkshop**

Baserat på vad vi funnit i upptäcktsfasen anpassar vi våra bevisade principer till kundens specifika behov genom att skapa en skräddarsydd introduktionsworkshop.



■ VI GÖR ALLT SOM KRÄVS FÖR  
ATT DITT GAZINGSYSTEM SKA  
LEVERERA DE RESULTAT SOM  
DU FÖRVÄNTAR DIG ...

Denna ger en mycket praktisk introduktion till de huvudprinciper, kartor och verktyg som utgör systemet – baserat på situationer från verkliga livet och utmaningar som deltagarna omedelbart känner igen.

### **Implementering**

Den avgörande faktorn är att det inte slutar här. Genom att arbeta från ditt perspektiv kan vi hjälpa till att finjustera systemet medan dina medarbetare faktiskt använder det. Vi slätar ut eventuella ojämnheter och fokuserar på de viktiga detaljer som kan ha en inverkan på effektiviteten.

Vi finns där för att ge så mycket, eller lite, support under implementeringen som du behöver samtidigt som vi oavbrutet övervakar och utvärderar resultatet. Kort sagt, vi gör allt som krävs för att säkerställa att ditt Gazing-system levererar de resultat du förväntar dig.





■ VÅRA KUNDER FÖRVÄNTAR SIG  
EXCEPTIONELLA PRESTATIONER

## **Partners inom prestationsförbättring**

Som du redan läst handlar Gazing inte om att leverera snyggt förpackade träningsprodukter, åka hem och sedan överlåta åt kunden att ensam kämpa med implementeringen.

Vi fokuserar på bestående prestationsförbättringar vilket innebär att i majoriteten av våra uppdrag arbetar vi tillsammans med våra kunder under några månader, t o m år för att säkerställa att Gazings system fungerar effektivt, förstås till fullo av alla som använder det och att det levererar bästa möjliga resultat. (Vi är mycket glada för att vårt partnerskap med Xerox, vår allra första kund när vi startade för 10 år sedan, idag är starkare än någonsin.)

Naturligtvis förväntar sig våra kunder exceptionella prestationer från Gazing men våra framgångssystem levererar bäst när vi betraktas som partners i ett prestationskrävande uppdrag på högsta nivå där vi tillsammans tar fram den väldiga mänskliga potentialen inom kundens verksamhet genom att möjliggöra för alla medarbetare att ge sitt allra bästa oavsett vilken press de befinner sig i.





■ VI ÄR SPECIALISERADE PÅ  
FÖRBÄTTRADE PRESTATIONER ...

## **Varför Gazing?/vad som gör oss unika**

Vi är specialiserade på att möjliggöra förbättrade prestationer och skapa bättre resultat hos individer, team och organisationer – oavsett vilken press de befinner sig under.

Vi gör det genom att hjälpa dem:

*Tänka annorlunda:* Vår förståelse för hur hjärnan presterar under press gör det möjligt för oss att ersätta osäkerhet och förvirring med fokus och tydlighet.

*Känna annorlunda:* Med rätt system kommer en känsla av att ha kontroll och förmågan att reagera lugnt och rätt i varje situation.

*Agera annorlunda:* Med hjälp av våra enkla 1-sidiga kartor är det lätt att koppla ihop strategi till genomförande så att varje individ tydligt ser hur den aktuella uppgiften hänger ihop med det övergripande målet.

Vi skapar topprestationer.





gazing  
performance  
systems  
international

**Gazing Performance Sverige AB**

Brädgårdsvägen 28  
236 32 Höllviken  
Telefon/mobil +46 40 630 37 50  
kontakt@gazing.se  
www.gazing.se

